



ГЛАВА

Талдомского городского округа Московской области

141900, г. Талдом, пл. К. Маркса, 12

тел. 8-(49620)-6-36-32; т/ф 8-(49620)-3-33-29, доб. 223
e-mail: taldom-rayon@mail.ru ИНН 5078001721

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.12.2022 № 2156

Об утверждении муниципальной программы Талдомского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и на основании постановлений главы Талдомского городского округа Московской области от 20.11.2018 года № 2173 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Талдомского городского округа» (с изменениями от 12.01.2022г. № 14), от 07.11.2022г. № 1776 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Талдомского городского округа Московской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Талдомского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы (приложение № 1)
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2023 года.
3. Отделу информационного обеспечения опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Талдомского городского округа Московской области.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы – начальника управления администрации Талдомского городского округа В.Е. Зайцеву.

Глава Талдомского городского округа



Ю.В. Крупенин

Исп. Иванов М.И.

Разослано: в дело – 2, Зайцевой В.Е. -1; Марусевой Е.В. -1, Информацион.отдел.-1; Комитет по экономике.-1.

00400

Муниципальная программа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

	Заместитель главы –начальник управления делами администрации Талдомского городского округа Московской области В.Е. Зайцева Администрация Талдомского городского округа
Муниципальный заказчик программы Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования»	Государственные заказчики подпрограмм: Администрация Талдомского городского округа Московской области

<p>населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p>Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»</p> <p>Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»</p> <p>Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»</p> <p>Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области</p> <p>Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»</p> <p>Краткая характеристика подпрограмм</p>	<p>Администрация Талдомского городского округа Московской области</p> <p>Администрация Талдомского городского округа Московской области</p> <p>Администрация Талдомского городского округа Московской области</p> <p>Администрация Талдомского городского округа Московской области</p> <p>Администрация Талдомского городского округа Московской области</p>
	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципальному образованию информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется разместить информацию, направленную на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p>
	<p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p>
	<p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p>

5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области		2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»						
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):						
Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области		112 826,38	22 418,70	22 560,92	22 580,92	22 610,92
Всего, в том числе по годам:		112 826,38	22 418,70	22 560,92	22 580,92	22 610,92

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Общий принцип деятельности - системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации Талдомского городского округа Московской области, расширение информационного пространства Талдомского городского округа Московской области, ведение новых форм работы.

1. На территории Талдомского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Заря".
2. Телеканал "LIKE TV" имеет общий технический охват аудитории 30 000 абонентов, осуществляет ежедневное кабельное вещание на всей территории округа.

Вместе с тем, на территории Талдомского городского округа существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;
- недостаточное количество рекламных конструкций на некоторых территориях Талдомского городского округа, что ограничивает возможность в размещении социальной рекламы для информирования населения.

Назрела необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Талдомского городского округа для обеспечения потребностей муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественно связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Одним из важнейших направлений деятельности администрации Талдомского городского округа является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления городского округа. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

На территории Талдомского городского округа проживает свыше 50 национальностей, которые в результате длительного исторического взаимодействия (русские, татары, украинцы, белорусы) обладают схожестью многих культурных черт и демонстрируют достаточно высокую степень толерантности и гражданского согласия. Несмотря на доминирование в структуре населения славянского этноса (свыше 90 %), население округа этнически неоднородно.

До настоящего времени сфера межнациональных и межконфессиональных отношений остаётся наиболее вероятным: центром притяжения конфликтных настроений населения, вызванных проблемами в сферах социальной и экономической.

В Программе особое внимание уделяется формам и методам вовлечения разнотипной молодежи в изучение народных традиций, в дискуссии по наиболее актуальным вопросам подростковой коммуникабельности через призму межнациональных отношений и национальных стереотипов.

Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и МЦ "Выбор".

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- обеспечение доступа к объектам спорта;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.

Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения Талдомского городского округа Московской области о программах губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событий городского округа, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационной политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающей вследствие отсутствия информации.

Реализация Программы также позволит сформировать позитивный имидж Талдомского городского округа Московской области, как комфортного для проживания представителя любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

Программа направлена, в том числе, на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Талдомском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой окружной молодежной политики в области гражданско - патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность общественных и добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграций молодежи Талдомского городского округа в региональную систему молодежной политики.

Описание целей программы

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области

2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (росейской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.
3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.
4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность молодежи, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.
5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

Обобщенная характеристика основных мероприятий программы

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.

В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.

5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области.

6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий».

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с государственным заказчиком программы:

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Талдомского городского округа об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке на рассмотрение Главе Талдомского городского округа;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание, при необходимости, комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;
- 6) утверждение дорожных карт.

Муниципальный заказчик муниципальной программы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) согласовывает дорожные карты и отчёты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО может осуществляться муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 7) размещает на официальном сайте администрации Талдомского городского округа в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;
- 8) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- 9) представляет координатору муниципальной программы годовые отчеты;
- 10) согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
- 6) готовит и представляет муниципальному заказчику программы предложения по формированию перечней;
- 7) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО может осуществляться ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) готовит предложения по формированию перечней, и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;

- 4) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию "Дорожных карт".

Муниципальный заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Талдомского городского округа, бюджета Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы (подпрограммы)

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Талдомского городского округа

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ:

1. Ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:
 - 1) оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:
 - перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;
 - анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.
 - 2) Форма оперативного отчета о реализации мероприятий утверждается нормативным правовым актом администрации Талдомского городского округа.
 - оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы.
2. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:
 - 1) аналитическую записку, в которой указываются:
 - степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;
 - общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;
 - 2) таблицу, в которой указываются данные:
 - об использовании средств бюджета Талдомского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;
 - по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
 - по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

	<p>V_p – объем информации на радио; $V_{ТВ}$ – объем информации на телевидение; $V_{СИ}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{СС}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(П,Р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$ <p>где:</p> <p>M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; $ЦА$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg избирком.ru/chislennost-izbirateley); $ИЦ$ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(СС)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где:</p> <p>W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p>		
		<p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 	

			<p>3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>		
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$ <p>где I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссий-	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал;

			мероприятий; \sum_i - количество проведенных мероприятий	ского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{38}$, где I_4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; N_i^{38} - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{39}$, где I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; N_i^{39} - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{38}$, где I_4 - численность участников мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; N_i^{38} - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	$N_{ксм} = N_{по} + N_{см}$, где: $N_{ксм}$ - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; $N_{по}$ - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области;	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

			<p>Н_{см} - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций</p>	<p>Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»</p>	отчет
3	<p>Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»</p>				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность</p>	<p>10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; т.д.; 10.10 – III квартал; т.д.; 20.12 – IV квартал, т.д., 10.02 годовой отчет</p>
4	<p>Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</p>				
4.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	<p>Источником формирования данных для расчета значения показателя служат форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101</p>	<p>10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; т.д.; 10.10 – III квартал; т.д.; 20.12 – IV квартал, т.д., 10.02 годовой отчет.</p>

6. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M = X + Y + Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция.	Штука	$Z = O + M + B$, где: O – количество экземпляров печатной продукции, изданных органами местного самоуправления муниципального образования Московской области, в текущем отчетном году;

					Печатный лист				где: Z - количество печатных листов, изданных и распространённых в текущем отчетном году О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципальной образования Московской области
6	01	01	06		Аналитический отчет			Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07		Печатная продукция			Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01		Рекламная конструкция			Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02		Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление			Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03		Рекламно-информационная кампания			Единица	$Z = \sum X_{\text{кв}}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охватывающих социальную рекламу на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X _{кв} - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года

11	02	01	01	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	<p>$N_m = N_{уг} + N_{эр}$, где: N_m – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; $N_{уг}$ – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; $N_{эр}$ – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России</p>
12	02	01	02	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	<p>$N_{ря}$ – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году</p>
13	02	01	03	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	<p>$N_{мса}$ – общее количество мероприятий мероприятия по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году</p>
14	02	01	04	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	<p>$N_{мгп}$ – общее количество мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году</p>
15	02	01	05	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	<p>$N_{мпэ}$ – общее количество мероприятий мероприятия по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году</p>
16	04	01	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	<p>N_m – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году</p>

17	04	01	02	Муниципальное мероприятие по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$N_0 = N_y + N_{оп}$, где: N_0 – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; N_y – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; $N_{оп}$ – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов
18	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	N_3 – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
19	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{дл} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; $N_{дл}$ – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; $N_{с}$ – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием

7. ПАСПОРТ подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Талдомского городского округа					
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации	Расходы (тыс. рублей)					
	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого
	10 725,00	10 200,00	10 100,00	10 120,00	10 150,00	51 295,00
Всего: в том числе:						

	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета Галломского муниципального района	10 725,00	10 200,00	10 100,00	10 120,00	10 150,00	51 295,00		
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественной жизни»		Итого:	49 155,00	10 205,00	9 670,00	9 730,00	9 760,00	9 790,00	x	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	x	
			Средства бюджета городского округа	49 155,00	10 205,00	9 670,00	9 730,00	9 760,00	9 790,00		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

	нх событийх соци-ально-экономиче-ского развития, обще-ственно-политиче-ской жизни, освеще-ние деятельности пу-тем изготовления и распространения (ве-щания) радиопро-граммы	x	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				I	II	III	IV					
	Москов-ской обла-сти											
	Средства бюджета городского округа	0		0	0	0	0	0	0	0	0	
	Внебюд-жетные ис-точники	0					0	0	0	0	0	
	Всего	x	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
	Итого:	2 550,00		450,00				480	510	540	570	
	Средства бюджета Московской обла-сти	0	0				0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	2 550,00		450,00				480	510	540	570	
	Внебюд-жетные ис-точники	0	0				0	0	0	0	0	
1.5	Радиоматериал. Минута.	x	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основ-ных событиях соци-ально-экономиче-ского развития, обще-ственно-политиче-ской жизни, освеще-ние деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027										
	Печатная продукция. Печатный лист. Штука.	x	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				I	II	III	IV					

деятельности	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x	
					I	II	III	IV						
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Итого:	2 140,00	0	520,00				530	370	360	360	x	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета городского округа	2 140,00		520,00		530	370	360	360				
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципальной образованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Итого:	370,00	0	100,00				80	70	60	60		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета городского округа	370,00		100,00		80	70	60	60				
		Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	0		

Рекламная конструкция. Единица.	353	Итого: x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					I	II	III	IV					
2.2	353	Итого:	1 770,00		420,00				450	300	300	300	x
Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0	
		Средства бюджета городского округа	1 770,00		420,00			450	300	300	300	300	
		Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	0	
		Итого: x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление. Единица,	x				I	II	III	IV					
				15	4	3	4	4	16	17	17	17	
2.3	2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях соци-		Средства бюджета Московской	0	0				0	0	0	0	0	

Средства бюджета городского округа	Внебюджетные источники	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
			I	II	III	IV					
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Итого:	Итого:	51 295,00	10 725,00				10 200,00	10 100,00	10 120,00	10 150,00	x
Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
51 295,00	51 295,00	51 295,00	10 725,00				10 200,00	10 100,00	10 120,00	10 150,00	x
Внебюджетные источники	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
0	0	0	0				0	0	0	0	

8. ПАСПОРТ Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Талдомского городского округа									
N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Расходы (тыс. рублей)						
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации				2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	
	Всего:				0	0	0	0	0	0	
	в том числе:										
	Средства федерального бюджета				0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета Московской области				0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета Талдомского муниципального района				0	0	0	0	0	0	
	Внебюджетные источники				0	0	0	0	0	0	

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год		2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтни-	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	0 0	6	7	8	9	10	11		

		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. Единица	x	x	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по подпрограмме	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9. ПАСПОРТ Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Талдомского городского округа						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации	Источник финансирования						
	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	
Всего:	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00	12 500,00
в том числе:							

Итого по подпрограмме	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	x
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	12 500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	

10. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации	Расходы (тыс. рублей)							Итого
		2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
	Источники финансирования								
	Всего:	2700,00	2790,00	2860,00	2860,00	2860,00	2860,00	2860,00	14 070,00
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета Талдомского муниципального района	2700,00	2790,00	2860,00	2860,00	2860,00	2860,00	2860,00	14 070,00
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	14 070,00 0	2 700,00 0	2 790,00 0	2 860,00 0	2 860,00 0	2 860,00 0	x x	
			Средства бюджета городского округа	14 070,00	2 700,00	2 790,00	2 860,00	2 860,00	2 860,00		
			Внебюджетные источники	0		0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	14 070,00 0	2 700,00 0	2 790,00 0	2 860,00 0	2 860,00 0	2 860,00 0		
			Средства бюджета городского округа	14 070,00	2 700,00	2 790,00	2 860,00	2 860,00	2 860,00		
			Внебюджетные	0		0	0	0	0		

	Внебюджетные источники	0	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год	x	
			Итого 2023 год	В том числе по кварталам:							
				I	II	III					IV
Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) Единица	x	276	46	10	12	12	50	55	60	65	
Итого по подпрограмме	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	x
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

12. ПАСПОРТ Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Расходы (тыс. рублей)					Итого
	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации						
Всего:	6 729,92	6 928,70	7 100,92	7 100,92	7 100,92	34 961,38
в том числе:						
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0

